**ETIKOS PAMOKOS „GRAFITI KAIP ŠIUOLAIKINĖS POPULIARIOSIOS KULTŪROS PAVYZDYS: ŽINUTĖS IR VERTYBĖS“ MEDŽIAGA**

**Populiarioji kultūra ir grafiti**

Populiarioji kultūra yra kasdienio gyvenimo kultūra, kurią formuoja visa visuomenė. Ji apima muziką, kiną, madą, technologijas, socialinius tinklus ir net miesto gatves. Ši kultūra yra lengvai prieinama, suprantama ir įdomi daugumai žmonių, todėl ji tampa vienijančiu veiksniu skirtingose pasaulio visuomenėse. Populiarioji kultūra yra dinamiška, o grafitis nuolat ją keičia, praturtindamas naujomis idėjomis ir emocijomis. Jis jungia modernų meną su miesto erdvėmis, sukuriant unikalų dialogą tarp kūrėjo, žiūrovo ir aplinkos. Populiarioji kultūra ir grafitis yra glaudžiai susiję, nes abu reiškia greitą atsaką į besikeičiančią visuomenę. Grafitis suteikia miestui balsą ir tapatybę, paversdamas paprastas gatves gyvais meno muziejais.

Grafiti – tai viena iš populiariosios kultūros išraiškų, kuri kyla iš gatvės ir pasiekia visus, kurie vaikšto miesto erdvėse. Šis menas dažnai yra maištas prieš nusistovėjusias normas, bet kartu jis papildo ir praturtina kultūrinį miesto gyvenimą. Grafiti tapo populiariosios kultūros dalimi, nes atspindi visuomenės aktualijas, vertybes ir problemas. Ši meno rūšis suteikia viešosioms erdvėms maišto, laisvės ir spontaniškumo. Ji gimė kaip neoficialus saviraiškos būdas, siekiantis pranešti, kad menas gali egzistuoti ir už muziejų bei galerijų ribų. Grafičiai ne tik puošia miestus, bet ir transformuoja juos į gyvas kultūrines erdves, kurios praeiviams primena apie socialines problemas, vertybes ar tiesiog kviečia stabtelėti ir apmąstyti.

Grafiti perteikiamos žinutės gali būti labai įvairios. Vieni darbai išreiškia socialinę kritiką, keldami problemas, kurios dažnai nutylimos – skurdą, diskriminaciją ar klimato krizę. Kiti kalba apie solidarumą ir bendruomeniškumą, skatindami žmones susivienyti ir kartu ieškoti sprendimų. Taip pat yra grafičių, kurie skatina pilietines iniciatyvas, kviečia dalyvauti pokyčiuose ar bent jau pradėti apie juos kalbėti.

Emocijos, kurias gali sukelti grafitis, yra labai įvairios. Kartais jie provokuoja pyktį ar pasipiktinimą, ypač kai kritikuoja sistemą ar visuomenės normas. Kiti darbai kelia šypseną, juoką, naudoja ironiją ir humorą. Kai kurie grafičiai sugeba sujaudinti iki širdies gelmių.

Be to, grafitis gali būti vizualinė poezija, kuri priverčia žiūrovą jausti – meilę, skausmą, viltį ar neviltį. Jie gali priminti apie tai, kas svarbiausia – mūsų žmogiškumą ir gebėjimą keistis. Tuo pačiu jie dažnai sukelia klausimų: „Kas tai sukūrė? Kodėl čia? Kokį atsakymą aš galiu duoti?“

Kai kurie grafičiai veikia kaip veidrodžiai, atspindintys visuomenės būklę, jos grožį ir trūkumus. Pavyzdžiui, miesto grafičiai gali pasakoti istorijas apie neteisybę, bet tuo pačiu metu rodyti bendruomenės dvasią ir tikėjimą geresniu rytojumi.

Populiarioji kultūra per grafitį tampa ne tik vizualiai patraukli, bet ir prasminga. Grafitis padeda sujungti skirtingus žmones, kalbėdamas universalia vaizdų ir simbolių kalba. Jie taip pat kelia klausimų apie meno ribas – kas yra menas, o kas tik vandalizmas? Ar grafitis gali būti ir populiarioji kultūra, ir maištas prieš ją?

Grafiti kūriniai yra ne tik dekoratyvūs – jie turi gilią socialinę ir emocinę vertę. Jie primena, kad kultūra gyva ir nuolat kintanti, o jos šaknys slypi kasdienėse patirtyse, kuriomis dalijasi žmonės. Grafitis, kaip populiariosios kultūros dalis, yra kvietimas veikti, mąstyti ir jausti. Tai menas, kuris priklauso visiems, bet kartu yra labai asmeniškas.

Vienas svarbiausių grafiti bruožų – jo sugebėjimas perteikti žinutes tiesiogiai ir vizualiai patraukliai. Šis menas dažnai neša socialinę kritiką, pabrėžiant nelygybės, skurdo, diskriminacijos ar valdžios piktnaudžiavimo problemas. Pavyzdžiui, politiniai grafičiai kviečia praeivius susimąstyti apie teisingumą, demokratiją ar žmogaus teises. Grafiti taip pat gali perteikti solidarumo jausmą, primindamas apie bendruomenės svarbą. Šis menas sujungia žmones per bendras vertybes ir idėjas, skatina susivienijimą, bendrą tikslą ar problemų sprendimą. Pavyzdžiui, freskos, skirtos pagerbti istorinius įvykius ar vietos bendruomenės pasiekimus, skatina pasididžiavimą savo miestu ar istorija. Be to, grafiti skatina pilietines iniciatyvas, kviesdamas žmones aktyviau dalyvauti visuomeniniame gyvenime. Jis gali būti naudojamas kaip įrankis, atkreipiantis dėmesį į ekologines problemas, žmogaus teises ar kitus globalius iššūkius. Pavyzdžiui, grafičiai, vaizduojantys iškirstus miškus ar užterštą aplinką, skatina diskusijas apie aplinkosaugą.

Šis menas skatina mus sustoti, pažvelgti į aplinką kitaip ir susimąstyti apie tai, kas vyksta pasaulyje. Tai kvietimas veikti, jausti, mąstyti ir keistis. Grafitis – tai ne tik piešiniai ant sienų, bet ir gyva populiariosios kultūros dalis, atspindinti mūsų laikmečio pulsą. Grafiti tarytum sako: „Nebijok būti matomas. Nebijok kalbėti apie tai, kas tau rūpi. Nebijok keistis ir keisti.

Kartais grafitis yra trumpalaikis – kūrinys gali būti uždažytas, sunaikintas ar pakeistas. Tačiau jo žinutė dažnai lieka gyva praeivių atmintyje, nes jis kalba apie universalius dalykus – laisvę, teisingumą, solidarumą ar maištą.

**Grafiti kūrinių įvairovė ir tematika:**

* **Politika ir socialiniai klausimai:** kūriniai išsako nuomonę apie aktualias politines ar socialines problemas. Tai puiki proga diskutuoti apie meną kaip pilietinę išraišką ir apie tai, kaip menininkai gali įtakoti visuomenę.
* **Satyra ir humoras:** Daugelis grafiti kūrinių yra kupini ironijos ir humoro. Tai gali būti puiki pradžia diskusijai apie tai, kaip menas gali būti naudojamas kritikuoti ir juoktis iš visuomenės ypatumų.
* **Abstraktūs ir eksperimentiniai kūriniai:** galima rasti ne tik aiškius, bet ir labai abstrakčius kūrinius. Tai puiki proga kalbėti apie meno įvairovę ir apie tai, kad menas nėra vien tik atvaizdavimas realybės.
* **Vietiniai menininkai ir jų identitetas:** daug kūrinių yra kuriami vietinių menininkų, kurie siekia išreikšti savo meilę miestui ir jo kultūrai. Tai puiki proga kalbėti apie vietinį identitetą ir apie tai, kaip menas gali stiprinti bendruomenės jausmą.

**Open Gallery**

**Panerių 37, Vilnius**

Ši erdvė Vilniaus Naujamiesčio rajone, garsėja savo unikaliu „Open Gallery“ projektu – atviru gatvės meno galerijos kompleksu, įkurtu Menų fabrike „Loftas“. Ši erdvė, įsikūrusi buvusiame Elfos gamyklos teritorijoje, per daugelį metų tapo viena svarbiausių Vilniaus gatvės meno vietų. Čia galima rasti daugiau nei 50 meno kūrinių, įskaitant įvairias freskas, skulptūras ir šviesos instaliacijas, sukurtas tiek lietuvių, tiek tarptautinių menininkų.

Tarp įspūdingų kūrinių yra Peterio Phobios darbas „My Favourite Plant is Cactus“, vaizduojantis tropinę monstera augalą, simbolizuojantį gyvybingumą ir augimą. Kiti išskirtiniai darbai apima E. Narbutaitės freskas, „Tarabilda“ kūrinius bei sokar uno meno instaliacijas. Kiekvienas darbas pasakoja unikalią istoriją ir kviečia žiūrovus tyrinėti giliau už piešinio paviršiaus.

Galerijoje eksponuojami kūriniai atspindi įvairias emocijas ir temas, kai kurie grafičiai kalba apie socialinę kritiką, solidarumo svarbą bei pilietines iniciatyvas. Taip pat galima rasti kūrinių, kiurie analizuoja urbanizacijos poveikį žmogui, o kiti siūlo ištrūkti iš rutinos ir pažvelgti į pasaulį iš naujo.

[**https://neakivaizdinisvilnius.lt/po-paskaitu/open-gallery/**](https://neakivaizdinisvilnius.lt/po-paskaitu/open-gallery/)

**Diskusija apie laikinas formas:**
Aptarti su mokiniais, kodėl kai kurie menininkai pasirenka trumpalaikes meno formas, nepaisant jų trapumo. Galima kelti klausimus:

* Ar verta kurti kažką, kas gali greitai išnykti?
* Kokios problemos ar idėjos (pvz., socialinė nelygybė, aplinkosauga, laisvė, tapatybė) perteikiamos kūriniuose
* Kaip gatvės menas skiriasi nuo meno galerijose?
* Kokie yra maišto prieš rutiną ar sistemą bruožai šiuose kūriniuose?
* Ar menas turi derėti su aplinka, ar jis turi ją provokuoti?

**MOKINIO UŽDUOTIES LAPAS**

**Mano emocijos ir reakcijos**

**Pasirinkite vieną arba du kūrinius ir atsako į klausimus**:

1. Kokią emociją šis kūrinys jums sukelia?
2. Kaip manote, kokią emociją jis galėtų sukelti kitokios kultūros žmogui (atvykusiam iš Sirijos, Afganistano, Ukrainos)?
3. Ką šis kūrinys skatina daryti ar apmąstyti?
4. Ar tai maištas, kvietimas pokyčiams ar tiesiog grožio forma?

**MOKINIO UŽDUOTIES LAPAS**

**Grafičio perteikiama žinutė ir analizė**

**Pasirinkite vieną arba du kūrinius ir atsako į klausimus**:

* 1. Išnagrinėkite pasirinktą grafičio kūrinį: ką jis vaizduoja?
	2. Kokią pagrindinę žinutę jis perteikia?
	3. Ar ši žinutė susijusi su socialinėmis, kultūrinėmis ar politinėmis problemomis? Galbūt jūs turite savo idėjų kokia šio kūrinio žinutė?
	4. Jei jūs norėtumėte sukurti savo grafiti ir perteikti tokią žinutę, koks būtų jūsų grafiti?

**MOKINIO UŽDUOTIES LAPAS**

**Kūrėjo batais**

**Pasirinkite vieną arba du kūrinius ir atsako į klausimus**:

* 1. Įsivaizduokite, kad esate šio grafičio kūrėjas – koks jūs esate, kuo domitės, kokia jūsų asmenybė?
	2. Kodėl pasirinkote šią vietą savo kūriniui?
	3. Kokį pagrindinį tikslą turėjote (pvz., įkvėpti, šokiruoti, provokuoti)? Ar kažkokį kitą? Kaip jums tai pavyko?
	4. Sukurkite trumpą istoriją apie šio kūrinio sukūrimą – kokia buvo jo idėjos kilmė?

**MOKINIO UŽDUOTIES LAPAS**

**Grafitis kaip pilietiškumo įrankis**

**Pasirinkite vieną arba du kūrinius ir atsako į klausimus**:

* 1. Ar šis grafitis išreiškia kokią nors socialinę ar pilietinę problemą?
	2. Kaip manote, ar tokie kūriniai gali paveikti žmones (pvz., atkreipti dėmesį į problemą, pakeisti požiūrį)?
	3. Kokias emocijas ir mintis šis kūrinys sukelia vietos gyventojams ar praeiviams?
	4. Ką jūs darytumėte kitaip, jei kurtumėte panašų kūrinį?

**MOKINIO UŽDUOTIES LAPAS**

**Vertybių simbolika**

**Pasirinkite vieną arba du kūrinius ir atsako į klausimus**:

* 1. Kokią vertybę šis grafitis galėtų perteikti (pvz., laisvė, tolerancija, empatija, kova su neteisybe)?
	2. Ar ši vertybė yra svarbi jūsų kasdieniame gyvenime? Kaip tai pasireiškia?
	3. Kokias mintis jis gali sukelti vietos gyventojams ar praeiviams?
	4. Sukurkite naują pavadinimą ar šūkį, kuris dar geriau atspindėtų šį grafitį.

**MOKINIO UŽDUOTIES LAPAS**

**Dialogas su kūriniu**

**Pasirinkite vieną arba du kūrinius ir atsako į klausimus**:

* 1. Įsivaizduokite, kad šis grafitis „prabyla“ ir bendrauja su jumis. Ką jis jums pasakytų?
	2. Kokį klausimą norėtumėte užduoti šiam kūriniui?
	3. Kokias emocijas jis gali sukelti vietos gyventojams ar praeiviams?
	4. Parašykite trumpą dialogą tarp jūsų ir kūrinio.

**MOKINIO UŽDUOTIES LAPAS**

**Kas liks, kai grafitis išnyks?**

**Pasirinkite vieną arba du kūrinius ir atsako į klausimus**:

* 1. Grafičiai dažnai yra trumpalaikiai. Kaip manote, kiek laiko gyvens šis grafitis?
	2. Ar liks šio grafičio žinutė aktuali, kai kūrinys išnyks?
	3. Kaip galėtumėte išsaugoti šio grafičio idėją ar emociją (pvz., fotografija, diskusija, virtualus archyvas ar kažkokios kitos priemonės)?
	4. Ar grafitis šią vietą puošia, ar sukelia konfliktą su aplinka?

**MOKINIO UŽDUOTIES LAPAS**

**Mano gatvės meno misija**

**Pasirinkite vieną arba du kūrinius ir atsako į klausimus**:

* 1. „Įsivaizduokite, kad jums duota galimybė sukurti grafitį, kuris pakeistų Naujamiestį. Koks būtų jūsų grafitis?
	2. Kokį socialinį ar kultūrinį klausimą ar vertybę pasirinktumėte?
	3. Kur kurtumėte šį grafitį? Kokios būtų spalvos? Dydis? Forma? Galbūt galite jį nupiešti?
	4. Ką norėtumėte, jog žmonės kalbėtų/jaustų/suprastų pamatę šį grafiti?