**Kartojame neasmenuojamąsias veiksmažodžio formas.**

**NEASMENUOJAMOSIOS VEIKSMAŽODŽIO FORMOS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **BENDRATIS** | **DALYVIS** | **PUSDALYVIS** | **PADALYVIS** |
| **Eiti** | **Einąs, einantis, einanti, ėjęs, ėjusi, eidavęs, eidavusi, eisiąs, eisiantis, eisianti** | **Eidamas, eidama** | **Einant, ėjus, eidavus, eisiant** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Mokinių prašoma įrašyti savo pavyzdžius.

**Reklamos teksto kūrimas.**

**Reklama – žinių, duomenų apie ką nors skleidimas, norint išpopuliarinti, išgarsinti.**

**Reklamos sudedamosios dalys:**

* **antraštė;**
* **šūkis;**
* **kreipimasis;**
* **intriga;**
* **paaiškinimas;**
* **argumentavimas;**
* **išvada.**

Šios dalys nebūtinai būna visos, nebūtinai eina iš eilės. Svarbiausia, kad reklamos tekstas atkreiptų skaitytojo dėmesį.

Reklamos kalba turi būti taisyklinga, įtaigi, turtinga, įdomi ir glausta.

**Refleksijos klausimai:**

1. **Kaip mokiniai jaučiasi mokyklos kieme dabar?**
2. **Ar pastebėjo, atkreipė dėmesį, pradėjo į ką nors žvelgti naujai?**
3. **Kas buvo sunkiausia, o kas lengviausia, kuriant tekstą?**
4. **Kaip sekėsi dirbti grupėje? Kaip pavyko susitarti, kurios užfiksuotos akimirkos bus atrinktos kuriant reklamą.**
5. **Jei galėtų pakeisti, ką norėtų daryti kitaip.**
6. **Kaip sekėsi parinkti neasmenuojamąsias veiksmažodžio formas? Ką jos suteikia sukurtam tekstui?**